

# 2025 年度个人述职报告

徐州工程学院党委常委、宣传部部长 李 玲

2025 年，在学校党委行政的坚强领导下，在各部门各学院的大力支持下，本人始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大及二十届三中、四中全会精神，紧扣立德树人根本任务，聚焦宣传思想文化工作主责主业，认真履行岗位职责，扎实推进政治素养提升、业务工作落实、党风廉政建设等各项任务。现将全年述职述廉工作报告如下。

## 一、强化理论武装，提升政治素养

始终把政治建设摆在首位，深刻认识到宣传工作的政治属性，以理论学习强化理想信念，通过系统化的理论学习与形势研判，确保学校宣传思想工作始终沿着正确方向推进。工作实践中，注重在完善体系、整合资源、统筹力量上下功夫，不断提升履职能力水平。

### （一）带头深学细悟，夯实思想基础

坚持先学一步、学深一层，深入学习宣传党的二十届四中全会精神，原原本本研读《习近平谈治国理政》第五卷重要文献，深入学习领会习近平文化思想、习近平总书记关于教育及意识形态工作的重要论述，撰写学习心得体会、交流

发言材料、调研报告等 5 篇，在学懂弄通做实中树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，始终在思想上、政治上、行动上同党中央保持高度一致。

## **（二）统筹理论武装，凝聚思想共识**

严格落实“第一议题”学习制度，全年开展校党委常委会“第一议题”学习 20 次。牵头制定全校理论学习中心组学习方案，组织并参加校党委理论学习中心组集中学习 16 次（含深入贯彻中央八项规定精神学习教育专题读书班 4 次，专题学习研讨 1 次）。统筹教工部制定教职工政治理论学习制度，发布各二级党组织中心组理论学习安排 12 次。围绕《习近平谈治国理政》第五卷学习，全覆盖开展二级学院党组织理论学习中心组列席旁听工作，将列席旁听成效纳入党建综合考核评价体系，以理论学习成效破解工作实践难题。市委教育工委列席旁听我校党委理论学习中心组 2025 年第十一次学习会，对我校党委理论学习中心组的学习成效给予充分肯定。

## **二、切实履职尽责，提升领导能力**

立足岗位职责，以系统思维统筹资源、建强队伍，不断提升宣传思想文化工作统筹协调、创新推进的领导能力，推动工作提质增效。

### **（一）统筹各方资源，凝聚工作合力**

认真履行党委班子成员职责，主动参与党委集体决策，

推进党委决策部署走深走实。作为党委宣传部门负责人，不断提高政治站位，精准把握新时代高校宣传工作方向。围绕立德树人根本任务，将意识形态工作责任层层压实，构建起“三级联动”责任体系，从被动应对转向主动建设，从部门单打独斗转向全校协同共治，各二级党组织研判主动性、精准度显著增强，师生对意识形态工作的认知度和参与度明显提升，全年未发生重大负面舆情，校园舆论生态持续向好。

## **（二）建强工作队伍，夯实工作根基**

注重宣传思想工作人才培养与梯队建设，在锤炼过硬的政治素质同时，从整体上提高了专业理念、专业知识和专业技能，团队建设成效凸显。营造积极向上的工作氛围，夯实务实高效的工作作风，加强全校二级党组织和宣传思想工作队伍的统筹协调，在重大宣传任务中展现出较强的应急处置与资源整合能力，努力为学校高质量发展提供坚实的思想保证和舆论支持。

## **三、勇于担当作为，推动重点工作落地见效**

聚焦宣传思想文化工作核心任务，以担当作为精神破解难题，推动工作责任制和巡视整改落细落实。在意识形态建设管理、新闻宣传提质增效、推动“大思政”格局构建、提振校园文化精神风貌等方面取得阶段性成效。

### **（一）严抓意识形态工作，守牢安全底线**

始终将意识形态工作作为重中之重，严格落实意识形态

工作责任制，确保校园意识形态领域安全稳定。

**1.加强意识形态工作责任制落实工作体系建设。**研究制定党委领导班子意识形态工作具体分工文件、各二级学院、相关部门意识形态工作责任制指标体系等；制定印发《关于建立意识形态工作分析研判、情况报告和风险防范联动工作机制的通知》，将教务处、教工部、学工部、保卫部、社科处、团委6个部门纳入首批开展排查部门，按月度开展风险隐患排查工作。建立健全意识形态工作联席会议制度，召开意识形态工作分析研判会议4次，督促各二级学院和相关部门开展意识形态领域分析研判和风险排查，形成“研判-预警-处置-反馈”闭环机制，优化完善“月排查、季研判、年总结”常态化机制。

**2.扎实推进省委专项巡视整改工作。**针对省委专项巡视反馈的意识形态领域15项问题，牵头制定整改方案，明确整改任务、责任主体与整改时限，对巡视反馈问题清单化梳理、台账化推进，实行挂图作战、销号管理。经过6个月集中整改，巡视反馈中的12项问题已基本整改到位，意识形态工作责任链条进一步压紧压实。注重举一反三，不断健全各项工作机制，着力推动整改工作常态化、长效化，以整改促提升的工作格局初步形成。

**3.加强舆情处置与风险防控。**强化阵地源头管理，定期对全校网站及新媒体平台开展内容巡检，对全校55个二级

单位网站、48个二级单位微信公众号信息发布内容全面检查，开展通报、督促整改。修订完善《徐州工程学院舆情管理与应急处置办法》，在重要时间节点、重要工作制定针对性引导方案，增强工作的系统性、协调性与前瞻性。推行“舆情处置反馈”办公流程，推动问题源头化解决。定期发布舆情周报、月报、专报，为校党委科学决策提供参考。加强校地联动，承办徐州市新闻发布和舆论引导工作交流研讨会，邀请知名专家来校讲授新闻宣传和舆论引导，开展信息员、网评员实操培训，开展案例教学与模拟演练。

## **（二）提升新闻宣传质效，扩大学校影响力**

坚持以学校中心工作为圆心，以提升社会美誉度为半径，主动谋划新闻宣传工作。

**1.围绕中心工作，做好主题宣传。**聚焦“两个创建”“校地双向赋能”等主题，策划实施了系列宣传报道，有效提升了学校在应用型高校领域的核心竞争力与品牌影响力。精心策划重大活动宣传，围绕本科办学20周年高质量发展大会等重大主题活动，制定专项宣传工作方案，通过图文、视频、直播、徐州地方主流媒体宣传报道等多种方式，全方位展示系列活动盛况，主题宣传延伸至整个下半年，全面取得良好社会反响。围绕学科建设、人才培养、科技创新、服务社会等重点工作和师生一线生活，深度挖掘宣传素材，推出“本科办学20周年发展纪实”“校友风华”等系列报道，有效展现

学校办学成果和发展成就。

**2.完善平台建设，提升媒体传播力。**多措并举整合资源，推进媒体融合，构建立体化传播矩阵，校园新媒体平台的传播力、引导力、影响力显著增强。在国家级、省级等主流媒体平台发布宣传稿件近 200 篇，进一步提升学校影响力和美誉度。优化校园媒体矩阵，加强校园网、微信公众号、微博、抖音、校报等各媒体平台运营。学校官方网站发布稿件 310 篇，微信公众号自 2025 年 4 月底变更为订阅号以来，粉丝数增长近万人，微信、微博等新媒体发布推文 90 篇（次），同比增长 25%。短视频阵地取得良好成绩，学校抖音号推送短视频 18 条，总阅读量突破 160 万，收获近 2 万次点赞转发，其中单篇最高阅读量达 49 万，粉丝量新增 1000 人。编辑出版校报 11 期，刊发各类稿件 221 篇。编辑出版“庆祝学校本科办学 20 周年”专刊 1 期。融媒体传播效能不断提升。

**3.严格审校工作，规范新闻宣传管理。**修订完善《徐州工程学院新媒体建设与管理办法》，进一步加强新媒体规范化管理。强化技术防范，完善审校流程，在 OA 系统新增嵌入规范性表述词库软件，从技术源头加强信息发布规范性，实现“人防”+“技防”能力提升。《徐州工程学院报》在江苏省 2024 年度报纸出版单位社会效益评价考核中获评优秀。

### **（三）完善思政育人体系，厚植校园文化底蕴**

**1.加强体系建设，提升育人实效。**成立学校思想政治理

论课建设和马克思主义学院建设领导小组，全面推进学校思想政治理论课建设和马克思主义学院建设。开展宣讲巡讲活动，组建宣讲队伍，开展校地巡讲，讲好新时代故事。协同落实校领导听思政课、讲思政课工作，发挥校领导示范引领作用，持续推进“大思政课”建设。

**2. 聚焦文化建设，提振精神风貌。** 聚焦“六个好”维度，持续推进精神文明建设，围绕徐州工程学院“本科办学 20 周年”系列活动，策划制作“求真奋进二十载 凝心聚力向未来”主题宣传片，充分挖掘系列活动育人元素，做好宣传推广。积极推进校园环境文化建设，打造一批具有学校特色的宣传标语、景观小品及校名石、浮雕墙、道路释义铭牌等。统筹推进校史馆、非物质文化遗产博物馆等 15 个科技文化教育场馆、展览及相关平台的协同开放，营造浓厚大学文化氛围。

#### **四、严守纪律底线，锤炼务实作风**

始终把廉洁自律作为立身之本，秉持求真务实的工作作风，严格落实党风廉政建设责任制、安全生产责任制，履行“一岗双责”，锤炼过硬作风，做到清正廉洁。

##### **（一）强化廉政学习教育**

组织部门党员干部深入学习《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》等重要文献，学习贯彻《中国共产党廉洁自律准则》等党内法规，参加专题读书班学习 4 次，观看警示教育片 2 部，为部门人员讲廉政党课 2 次，引导部门人员知

敬畏、存戒惧、守底线，筑牢廉洁自律思想防线。通过部门会议、支部党员大会等，研究分析部门廉政风险点、不严不实问题清单、学习教育查摆问题清单等，开展廉政谈话 16 人次，全年部门无违纪违法问题发生。

## **（二）弘扬务实工作作风**

严格落实中央八项规定精神，反对形式主义、官僚主义。工作中率先垂范，带头加班加点完成重大宣传、巡视整改等紧急任务，以实际行动带领部门人员务实肯干。坚持问题导向，全年访谈、走访二级党委近 10 个，与师生座谈交流 30 余次，听取师生对宣传思想文化工作的意见建议，形成高质量调研报告。坚持民主集中制，部门重大事项、推荐评优等均经集体研究决定，充分听取班子成员及工作人员意见。加强与兄弟部门协作配合，在本科办学 20 周年高质量发展大会等重大工作中，主动对接、协同推进，圆满完成工作任务。

## **（三）切实履行“一岗双责”**

坚持党建工作与业务工作同谋划、同部署、同推进、同考核。自觉遵守党的政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律和生活纪律，带头营造风清气正的政治生态。深入贯彻落实上级部门、学校关于“过紧日子”有关要求，带领部门全体人员以务实举措节约各类经费支出。同时，在不增加费用的基础上，通过内部挖潜和外部资源拓展，持续提升各项工作效能。严格落实上级部门、学校安全生产有关要

求，利用宣传阵地与相关单位联动开展专题宣传教育，抓实抓细抓严安全隐患排查和风险防范化解。个人重大事项及时报告，始终做到清白做人、干净做事，树立廉洁自律的良好形象。另外，根据工作需要，本人现兼任江苏省高校融媒体研究会理事。